

7 L E Y E S

G E S T A T

INTRO- DUCCIÓN

¡Bienvenidos al mundo de la psicología visual! En este ebook exploraremos las 7 Leyes de la Gestalt, principios fundamentales que explican cómo percibimos y organizamos la información visual. Desde la proximidad hasta la simetría, estas leyes nos revelan los secretos detrás de la percepción visual y cómo aplicarlas en el diseño gráfico y la experiencia del usuario.

Descubre cómo estas leyes pueden mejorar tus diseños y sorprende a tus audiencias con composiciones visualmente impactantes y efectivas. ¡Prepárate para sumergirte en el poder de la Gestalt en el diseño!

CON- TENIDO

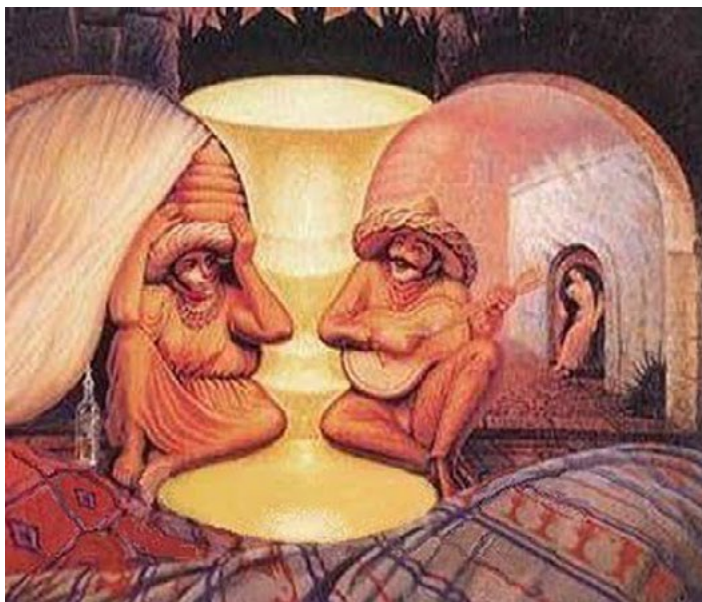
¿Qué es la Gestalt?

7 Leyes Gestalt

- **Ley de la Proximidad**
- **Ley de Semejanza o Similitud**
- **Ley de Cierre**
- **Ley de Continuidad**
- **Ley de Simetría**
- **Ley de Figura y Fondo**
- **Ley de Experiencia**

Conclusión

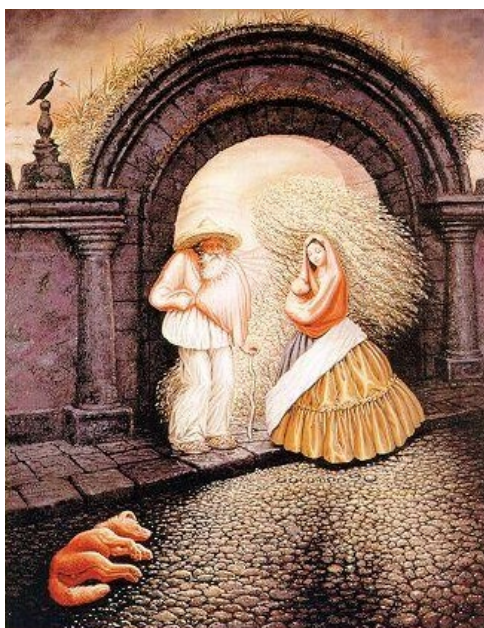
**¿Qué es la
Gestalt?**



La teoría Gestalt, cuyo nombre proviene del término alemán que significa “forma” o “configuración”, es un enfoque fundamental en la psicología que surgió a principios del siglo XX en Alemania. Fue desarrollada por un grupo de destacados psicólogos, entre ellos Max Wertheimer, Kurt Koffka y Wolfgang Köhler, quienes exploraron cómo percibimos y organizamos la información visual.

La Gestalt se basa en la idea de que nuestra percepción visual no se limita a la simple suma de

partes individuales, sino que percibimos el mundo de manera holística, organizando los elementos visuales en patrones significativos y completos. Este enfoque revolucionario desafió las ideas predominantes en la psicología de la época, que tendían a reducir la percepción a procesos más simples y elementales.



Los psicólogos Gestaltistas desarrollaron una serie de principios fundamentales que explican cómo percibimos y organizamos la información visual. Estos principios, conocidos como las “leyes de la Gestalt”, incluyen conceptos como la proximidad, la similitud, la cierre, la continuidad, la simetría, la figura y el fondo, y la experiencia. Estas leyes nos ayudan a entender cómo el cerebro humano procesa la información visual y cómo percibimos el mundo que nos rodea de manera coherente y significativa.

En el diseño, comprender los principios de la Gestalt es esencial para crear composiciones efectivas y atractivas. Al aplicar estos principios, los diseñadores pueden aprovechar la forma en que el cerebro humano organiza la información visual para

comunicar mensajes de manera clara y memorable. Desde el diseño gráfico hasta la arquitectura, la publicidad y la interfaz de usuario, la teoría Gestalt tiene una amplia aplicación en numerosos campos creativos.

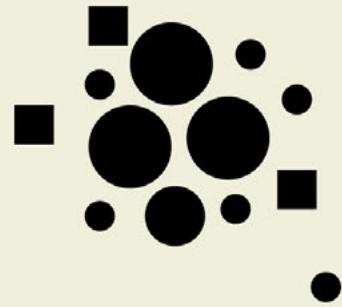
En resumen, la teoría Gestalt representa un enfoque fundamental en la psicología que nos ayuda a comprender cómo percibimos y organizamos la información visual. Su influencia se extiende más allá de la psicología, impactando en diversas áreas del diseño y la creatividad. Al explorar los principios de la Gestalt, podemos mejorar nuestra comprensión de la percepción visual y aplicar estos conocimientos para crear experiencias visuales más efectivas y significativas.

7 L E Y E S

G E S T A T

Ley de la proximidad

Las personas agrupan objetos que están cerca uno del otro.

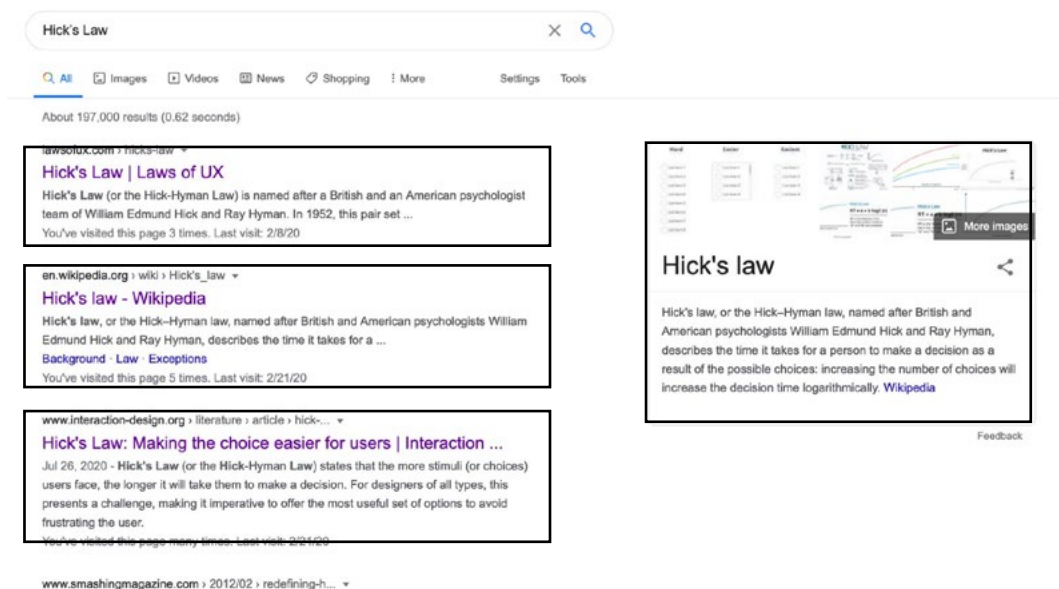


GESTALT

myk.graphics

La ley de la proximidad establece que tendemos a percibir elementos que están cerca unos de otros como parte de un grupo o patrón. Esto significa que los objetos que están cerca visualmente tienden a ser percibidos como relacionados entre sí, mientras que los objetos separados visualmente tienden a ser percibidos como distintos.

En el diseño, podemos utilizar esta ley para agrupar elementos relacionados y crear jerarquías visuales claras. Por ejemplo, al alinear elementos similares o colocarlos cerca unos de otros, podemos indicar que están relacionados y forman parte de la misma categoría o conjunto de información.



Por ejemplo en los resultados de google. El espaciado entre cada resultado en la página de resultados de búsqueda de Google contribuye a la legibilidad general de la página, pero también ayuda a agrupar efectivamente cada resultado como un conjunto de información relacionada.

En el diseño, podemos utilizar esta ley para agrupar elementos relacionados y crear jerarquías visuales claras. Por ejemplo, al alinear elementos similares o colocarlos cerca unos de otros, podemos indicar que están relacionados y forman parte de la misma categoría o conjunto de información.

myk.graphics

Best Sellers in Books

1. **Go Set a Watchman: A Novel** by Harper Lee
Release Date: July 14, 2015
Hardcover
\$14.52

2. **Humans of New York: Stories** by Brandon Stanton
Release Date: October 13, 2015
Hardcover
\$15.70

3. **Grey: Fifty Shades of Grey as Told by E. L. James**
Paperback
\$9.99
103 used & new from \$6.13

4. **The Life-Changing Magic of Tidying Up...** by Marie Kondo
Paperback
\$10.60
133 used & new from \$9.41

5. **Secret Garden: An Inky Treasure Hunt...** by Johanna Basford
Paperback
\$10.75
69 used & new from \$9.20

6. **All the Light We Cannot See** by Anthony Doerr
Hardcover
\$13.92
131 used & new from \$10.20

More to Explore in Books

Hot New Releases > See Top 100

Go Set a Watchman: A Novel
Hardcover
\$14.52

Humans of New York: Stories
Hardcover
\$15.70

Grey: Fifty Shades of Grey as Told by E. L. James
Paperback
\$9.99

Best Sellers of 2015 (So Far) > See Top 100

StrengthsFinder 2.0
Hardcover
\$10.44

The Life-Changing Magic of...
Hardcover
\$10.60

The Girl on the Train
Hardcover
\$13.47

Movers & Shakers > See Top 100

Revisiting America
Hardcover
\$21.99

Charles Kuralt's America
Paperback
\$14.02

Charles Kuralt's America
Hardcover

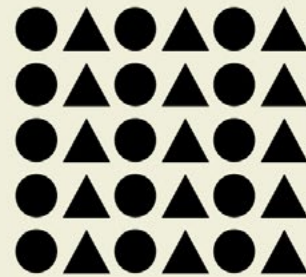
En Amazon, la ley de la proximidad se usa para agrupar productos similares, como diferentes colores o tamaños de un mismo artículo, facilitando así la comparación y elección para los usuarios.

Ejemplos aplicados en diferentes diseños.



Ley de la semejanza

Las personas agrupan objetos que son similares.

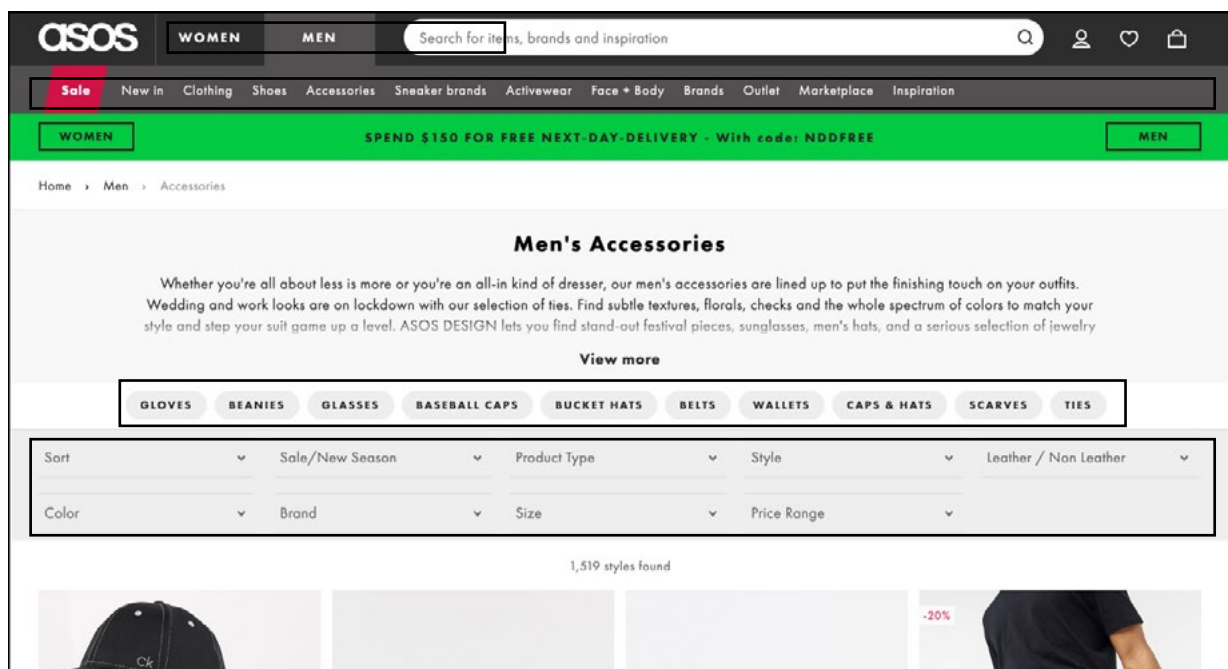


CESTAIT

myk.graphics

La ley de semejanza o similitud establece que tendemos a percibir elementos que son similares en forma, color, tamaño u otros atributos como parte de un grupo o patrón. Esto significa que los objetos que comparten características visuales tienden a ser agrupados juntos en nuestra percepción.

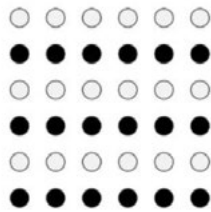
En el diseño, podemos utilizar esta ley para crear agrupaciones visuales cohesivas y distinguir entre diferentes conjuntos de información. Por ejemplo, al utilizar el mismo color o forma para elementos relacionados, podemos indicar que están vinculados y forman parte de la misma categoría o tema.



En el diseño de la página de ASOS, la ley de similitud se refleja en la uniformidad visual de elementos como botones, iconos y etiquetas. Al mantener un estilo consistente en toda la interfaz, los usuarios pueden identificar rápidamente las funciones y secciones relevantes del sitio. Esto mejora la usabilidad y la experiencia del usuario al proporcionar coherencia y claridad en el diseño, lo que facilita la navegación y la toma de decisiones.

myk.graphics

En lo visual



En UX

Welcome Back

Create your account

Email address

Phone Number

[Create Account](#)

By creating an account, you agree to our [terms and conditions](#)

martha stewart

Martha's Blog Weddings Subscribe Full Year \$4.99 Sign In [Sign Up](#)

FOOD DIY HOLIDAYS ENTERTAINING HOME GARDENING CLEANING BEAUTY LIFE NEWS SHOP [Enter to Win \\$25,000 to Upgrade Your Home!](#)

PROJECT

Bunny Napkin Fold

☆☆☆☆☆

Easter rabbit-shaped napkins are a festive detail for the holiday table, and they only require a few simple folds.

6.2k SHARES

SOURCE: MARTHA STEWART

Your Weekly CLEANING CHECKLIST GET NOW

INTRODUCTION

Well-starched crisp cotton or linen will transform into the sturdiest bunnies. Fold napkins the day before your meal so your "warren" is full when guests arrive.

For more ideas, scroll through our entire collection of [Napkin-Folding Ideas](#).

NEXT PROJECT [Flower Vase Napkin Fold](#)

WANT MORE GREAT IDEAS? Follow Martha

then fold in half again to form a long rectangular shape

Napkin Bunny Fold Video

LEARN & DO

taltz 40425100 Injection 80mg/mL

El tamaño también puede utilizarse para señalar la relación. Los objetos que tienen un tamaño similar probablemente se percibirán como relacionados, a menudo compartiendo el mismo nivel de importancia.

En el diseño web, el tamaño de los elementos puede ayudar a enfatizar su relación o importancia dentro de la página. Por ejemplo, los botones de navegación principales suelen ser más grandes que los botones secundarios, lo que indica su mayor relevancia. Del mismo modo, los productos destacados pueden mostrarse en un tamaño más grande para llamar la atención del usuario y sugerir su importancia en la página. Este uso del tamaño ayuda a guiar la atención del usuario y a crear jerarquía visual en el diseño.

Ley de cierre

las personas tienden a ver figuras completas incluso si faltan algunas partes.



GESTALT

myk.graphics

La ley de cierre establece que tendemos a percibir formas completas o cerradas incluso cuando faltan partes de la figura. Nuestro cerebro tiende a completar patrones incompletos para formar objetos reconocibles y coherentes.

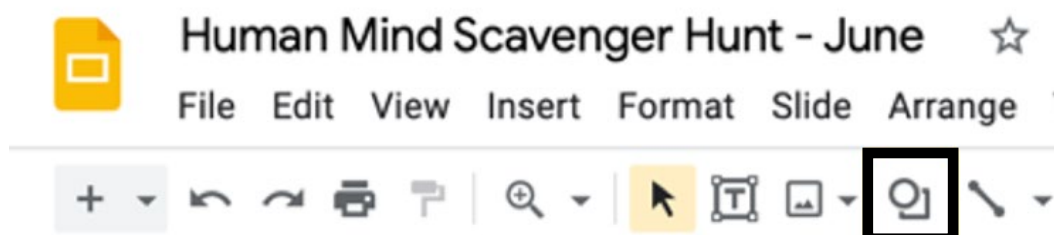
En el diseño, podemos aprovechar esta tendencia para crear composiciones sugerentes y intrigantes. Al presentar formas parcialmente cerradas o incompletas, podemos invitar a los espectadores a participar activamente al completar mentalmente la figura y crear un sentido de anticipación o misterio.



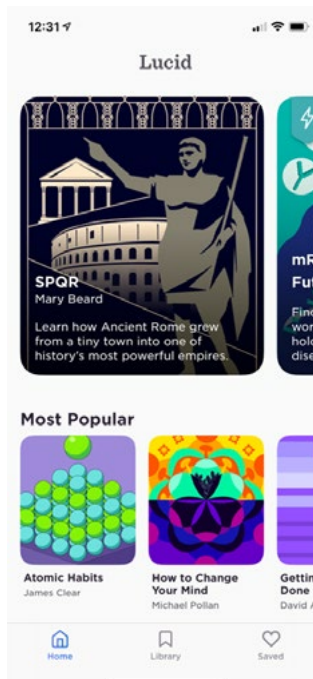
Íconos de Interfaz

La mayoría de los profesionales de la experiencia del usuario no tienen mucho control sobre el diseño del logotipo de nuestra empresa. Sin embargo, los íconos sirven como otro vehículo para el principio de cierre.

Por ejemplo, Google Slides aplicó el principio de cierre a uno de sus íconos. El ícono comunica la función a través de un diseño visual minimalista.



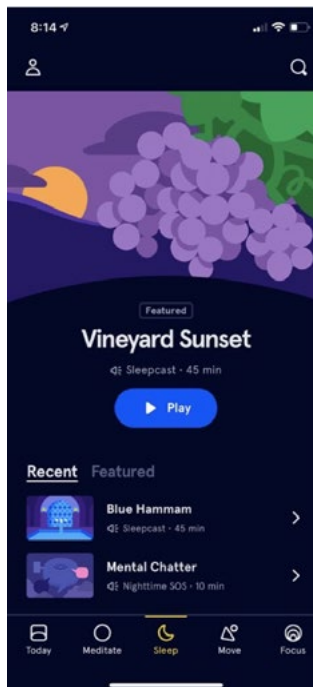
myk.graphics



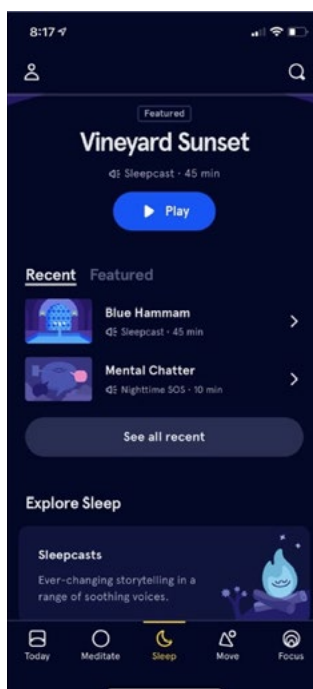
Aplicar el Principio de Cierre para Indicar Contenido Adicional

Los diseñadores pueden usar el principio de cierre para señalar que hay más contenido disponible y motivar la interacción con él.

Muchos diseños de carrusel aprovechan este principio al mostrar solo partes de un elemento, lo que sugiere a los usuarios que hay más contenido más abajo y los anima a deslizar hacia él.



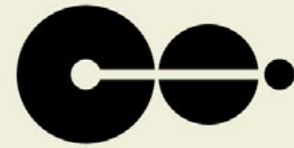
Sin embargo, si la página parece completa para los usuarios, nos enfrentamos a la llamada ilusión de completitud. Aplicar el principio de cierre para evitar esta ilusión significa segmentar los elementos de la página que están visibles inicialmente de manera que parezcan incompletos y fomenten la interacción (desplazamiento o deslizamiento). Esta técnica funciona bien en contextos con tamaños de ventana predecibles, pero es mucho más difícil de implementar cuando hay una amplia gama de posibles tamaños de ventana.



Por ejemplo, la página de Sueño en Headspace, una aplicación de meditación, parece completa, aunque hay varias ofertas de meditación más abajo. Este diseño podría mejorarse mostrando un elemento segmentado (como la mitad del botón "Ver todas las novedades") para comunicar que hay contenido adicional más abajo.

Ley de continuidad

Las personas tienden a ver patrones continuos.



GESTALT

myk.graphics

La ley de continuidad establece que tendemos a percibir elementos alineados en una dirección como parte de una misma forma o patrón. Esto significa que los objetos que están alineados en una dirección tienden a ser agrupados juntos en nuestra percepción visual.

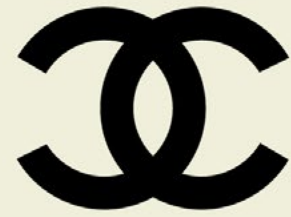
En el diseño, podemos utilizar esta ley para guiar la atención del espectador y crear flujo visual en una composición. Al alinear elementos de manera coherente, podemos dirigir la mirada del espectador a lo largo de un camino visualmente continuo y facilitar la comprensión de la información presentada.



myk.graphics

Ley de la simetría

Las personas tienden a percibir objetos como formas simétricas.



GESTALT

myk.graphics

La ley de simetría establece que tendemos a percibir formas simétricas como más atractivas y equilibradas. La simetría equilibrada transmite sensaciones de orden y armonía, lo que hace que los objetos simétricos sean visualmente agradables.

En el diseño, podemos utilizar la simetría para crear composiciones visualmente equilibradas y atractivas. Al incorporar elementos simétricos en el diseño, podemos crear una sensación de estabilidad y cohesión que mejora la estética general de la composición.



myk.graphics

Ley de figura fondo

Las personas perciben un objeto distinto del fondo sobre el que se encuentra.



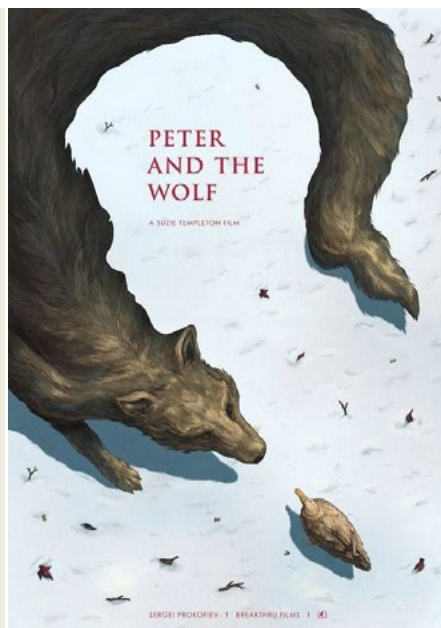
GESTALT

myk.graphics



La ley de figura y fondo establece que tendemos a percibir elementos como figuras distintas que se destacan sobre un fondo más neutro o menos definido. Esta distinción entre figura y fondo nos ayuda a organizar la información visual y a darle sentido a lo que vemos.

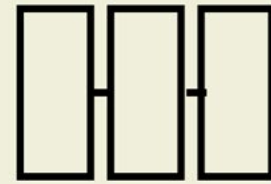
En el diseño, podemos utilizar esta ley para crear contraste y claridad en una composición. Al establecer una clara diferencia entre la figura y el fondo, podemos hacer que la información importante destaque y sea fácilmente reconocible para el espectador.



myk.graphics

Ley de la experiencia

las personas perciben objetos en función de su experiencia y conocimiento previos.

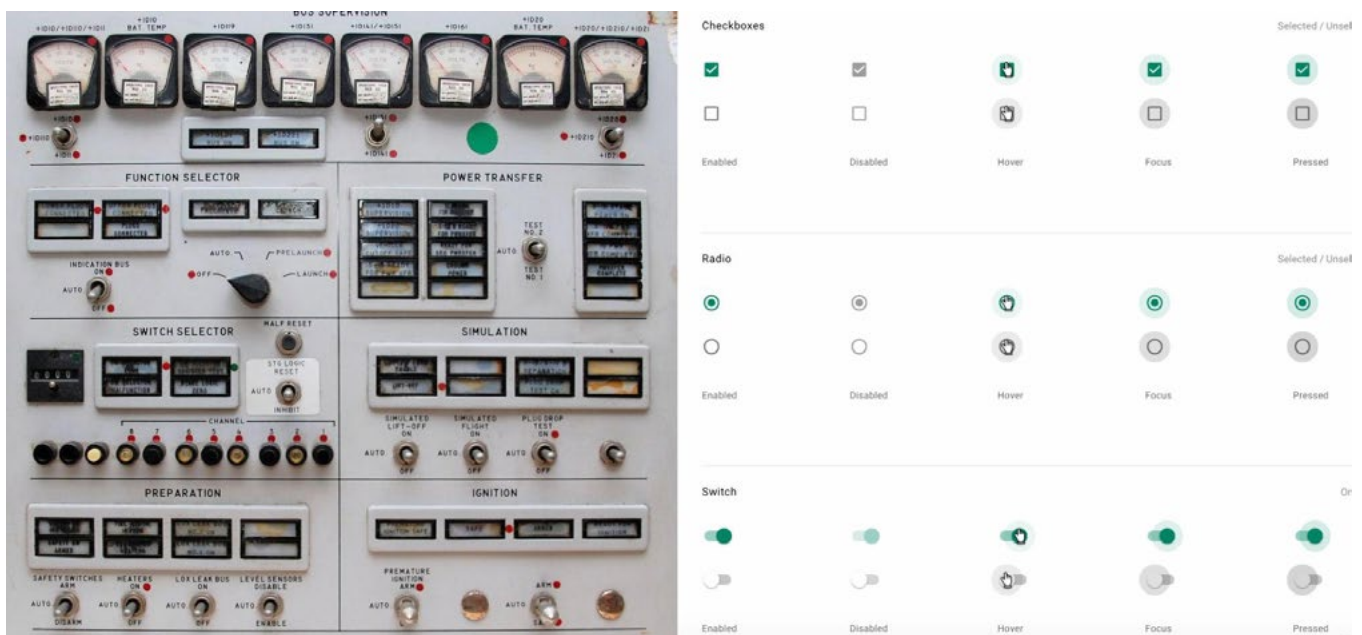


CESTAIT

myk.graphics

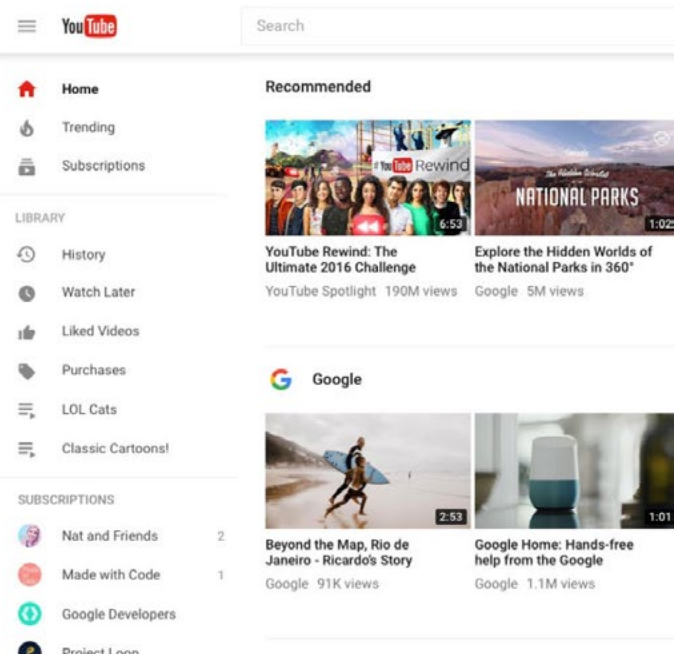
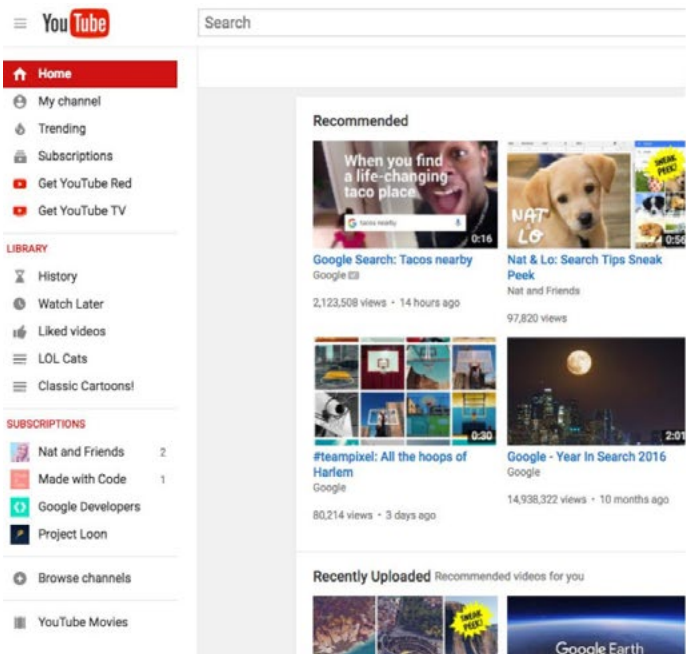
La Ley de Experiencia o Jakob's Law: en la teoría Gestalt se refiere al papel que juegan nuestras experiencias previas en la percepción visual. Nuestra interpretación de los estímulos visuales se ve influenciada por nuestras experiencias pasadas y por la familiaridad con ciertos patrones y formas. Esta ley sugiere que tendemos a percibir las cosas de acuerdo con nuestras experiencias pasadas y nuestros conocimientos acumulados.

En el diseño, la Ley de Experiencia tiene implicaciones importantes. Los diseñadores pueden aprovechar las expectativas del usuario basadas en sus experiencias previas para crear interfaces más intuitivas y fáciles de usar. Por ejemplo, utilizando iconos y símbolos familiares que los usuarios reconocerán fácilmente debido a su exposición previa en otros contextos. Además, entender las expectativas del usuario basadas en sus experiencias anteriores puede ayudar a prevenir confusiones y mejorar la usabilidad general del diseño.



Analogico vs Digital: Cosas como los form toggles, los radio inputs e incluso los botones se originaron a partir del diseño de sus contrapartes táctiles.

myk.graphics



Rediseño de YouTube

Cuando YouTube lanzó una nueva versión en 2017 después de años de prácticamente el mismo diseño, permitieron a los usuarios de escritorio adaptarse gradualmente a la nueva interfaz de usuario de Material Design sin tener que comprometerse. Los usuarios podían previsualizar el nuevo diseño, familiarizarse con él, enviar comentarios e incluso revertir a la versión anterior si así lo preferían.

Como resultado, se evitó el inevitable desacuerdo del modelo mental simplemente capacitando a los usuarios para que cambiaran cuando estuvieran listos.

Es por eso que la mayoría de las plataformas de video tienen un parecido, ya que adoptaron las tendencias y principios de diseño introducidos por YouTube.

CONCLU- SIÓN

El estudio de las leyes de la Gestalt proporciona valiosas herramientas para comprender cómo percibimos y organizamos la información visual. Desde la proximidad hasta la simetría, estas leyes nos ofrecen una guía sólida para el diseño efectivo, tanto en el ámbito gráfico como en la experiencia del usuario. Al aplicar estos principios, los diseñadores pueden crear composiciones coherentes y atractivas que mejoren la legibilidad, la usabilidad y la estética de sus proyectos. Además, la influencia de la Gestalt se extiende más allá del diseño visual, impactando en campos como la psicología, la publicidad y la comunicación en general. En última instancia, comprender y aplicar las leyes de la Gestalt nos permite crear experiencias visuales más significativas y memorables para los usuarios.

7 L E Y E S

G E S T A T